

## Forum de l'Habitat - Saint-Pierre-de-Manneville

### Note de diffusion kit communication

#### Constitution du kit

Le kit de communication est constitué des éléments suivants :

- Courrier à destination des administrés
- Affiche promotionnelle
- Flyer de présentation
- Article de présentation
- Campagne réseaux sociaux

Concernant les supports imprimés (courrier, affiches et flyers), un bon de commande est inclus dans la version électronique du kit afin d'identifier le nombre d'exemplaire de chaque support que vous souhaitez vous procurer. Merci de retourner celui-ci complété au pôle mobilisation des publics d'Énergies Métropole **pour le vendredi 18 août**, par voie de mail ([communication.energies@metropole-rouen-normandie.fr](mailto:communication.energies@metropole-rouen-normandie.fr)).

#### Diffusion des supports

##### Courrier à destination des administrés

Un courrier signé de l'ensemble des maires des communes participantes au projet doit être transmis aux administrés. Celui-ci sera distribué directement dans les boîtes aux lettres par les communes et accompagné d'un exemplaire du flyer de présentation de l'événement.

##### Affiche promotionnelle

Les affiches de l'événement sont à diffuser dans les lieux d'accueil et de passage des publics. La liste des points de diffusion sera établie par chaque commune pour son propre territoire. Les supports sont disponibles en deux formats : A4 et A3, à adapter en fonction du besoin. Les versions électroniques vous sont également transmises, en cas de besoin de réimpression ou pour diffusion web.

Plusieurs lieux de diffusion sont envisagés : mairies, écoles, équipements municipaux recevant du public, commerces locaux, etc. Il est recommandé d'accompagner ces affiches d'un dépôt de flyers de présentation lorsque le lieu d'affichage le permet.

##### Flyer de présentation

En plus d'être distribués dans les boîtes aux lettres conjointement au courrier à destination des administrés, les flyers de présentation sont prévus pour être mis à disposition dans les lieux d'accueil et de passage des publics. Ces dépôts seront accompagnés dans la mesure du possible de l'affiche de l'événement. Une version électronique du flyer vous est également transmise en cas de besoin de réimpression ou pour diffusion web.

##### Article de présentation

Vous trouverez dans ce kit un article de présentation de l'événement destiné à alimenter vos différents supports écrits : magazines municipaux, sites web, panneaux d'affichage, etc.

Chaque commune est libre d'utiliser et d'adapter cet article, en fonction de sa charte et de ses contraintes éditoriales.

### Campagne réseaux sociaux

Afin d'optimiser son impact, un calendrier commun de publication a été défini. Pour respecter la ligne éditoriale de chaque commune, ce calendrier n'indique que les semaines de publication recommandées. Cette campagne sera publiée en parallèle sur la page Facebook d'Énergies Métropole.

La campagne a initialement été pensée pour le réseau Facebook. Celle-ci peut toutefois être adaptée pour diffusion sur d'autres réseaux selon le besoin de chaque commune.

Ci-après le calendrier de publication :

- Publication n°1 : semaine 37 (11 au 17 septembre)
- Publication n°2 : semaine 38 (18 au 24 septembre)
- Publication n°3 : semaine 39 (25 septembre au 1<sup>er</sup> octobre)
- Publication n°4 : semaine 40 (2 au 7 octobre)

### Planning de diffusion du kit communication

À réception de la version électronique du kit, une fois les éléments en votre possession, merci de nous retourner par voie de mail le bon de commande pour les supports imprimés, avant le vendredi 18 août.

Les différents supports imprimés vous seront déposés en mairie à compter du lundi 4 septembre, pour une diffusion dès le début de la semaine suivante, le 11 septembre. L'action de boîtage est à réaliser de manière prioritaire. La campagne réseaux sociaux s'étalera pour sa part sur l'ensemble du temps restant jusqu'à l'événement, le 7 octobre.

	Août					Septembre				Octobre
	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40
Réception version électronique kit										
Réception bon de commande kit										
Retour bon de commande kit										
Livraison impressions kit										
Diffusion courrier boîtage										
Diffusion supports kit										
Publication RS n°1										
Publication RS n°2										
Publication RS n°3										
Publication RS n°4										
Forum de l'Habitat										

*Planning prévisionnel des actions de mobilisation des publics*